|  |
| --- |
| **ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES D'ALGER** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Logo EHEC.bmpModule** : Gestion Budgétaire | **Niveau** : 3ème année |
| **Enseignant** : KHERRI Abdenacer | **Spécialité** : Management  anagement |
| **Année académique** : 2010/2011 | **Groupes** : 6, 7, 8, 9, 14, 15 et 16 |
| **Date** : 15/09/2011 | **Durée :** 1h30 |

|  |
| --- |
| **EXAMEN DU RATTRAPAGE** |

|  |  |
| --- | --- |
| **PREMIERE PARTIE ( THEORIQUE )** | **[ 06 Points ]** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Quel est l’importance de la gestion budgétaire ? | [ 02 Points ] |
| 2. Quels sont les objectifs de budget des investissements ? | [ 02 Points ] |
| 3. Quelle est la période préférée pour la gestion budgétaire ? | [ 02 Points ] |

|  |  |
| --- | --- |
| **DEUXIEME PARTIE ( PRATIQUE )** | **[ 14 Points ]** |

|  |  |
| --- | --- |
| **EXERCICE : 01** | **[ 06 Points ]** |

L'entreprise **TELMOBIL** produit et distribue une gamme de téléphones portables renouvelés en permanence pour intégrer les nouvelles technologies de l'information et de la communication (**TIC**).

Un effort publicitaire important est fait, le dirigeant se demande quel est le lien entre les dépenses publicitaires consenties et le niveau du chiffre d'affaire réalisé. L'an prochain, l'entreprise doit lancer un nouveau modèle sur lequel elle compte beaucoup.

Le service de comptabilité fournit les statistiques suivantes :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Année** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** |
| **Dépenses publicitaires (en millier de DA)** | 4700 | 6300 | 6600 | 7400 | 7200 |
| **Chiffre d'affaires (en millier de DA)** | 58000 | 64200 | 68700 | 78000 | 85300 |

**Travail demandé :**

1. Mesurez le lien de dépendance entre le niveau des ventes et les dépenses publicitaires.
2. Quel sera le chiffre d'affaires si les dépenses publicitaires s'élèvent à **9 millions DA** ?

|  |  |
| --- | --- |
| **EXERCICE : 02** | **[ 08 Points ]** |

Une entreprise commerciale distribue des produits laitiers, dans l'un de ses points de vente elle commercialise les fromages suivants : **Fromage tendre**, **Fromage jaune** et **Fromage blanc**.

Les prévisions des ventes (en kilogrammes) pour le deuxième semestre **2011** sont comme suit :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Période | Fromage tendre | Fromage jaune | Fromage blanc |
| 3ème trimestre 2011 | 4000 | 5600 | 3200 |
| 4ème trimestre 2011 | 5000 | 4800 | 4600 |
| Total | 9000 | 10400 | 7800 |

Le prix d'achat et le prix de vente unitaires (DA) au début de **juillet 2011** seront comme suit :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Fromage tendre | Fromage jaune | Fromage blanc |
| Prix d'achat | 50 | 80 | 70 |
| Prix de vente | 75 | 120 | 100 |

Une hausse des prix est prévue à partir de **01/10/2011** comme suit : **10 %** pour les prix d'achat et **12 %** pour les prix de vente.

Quant aux prévisions de stockage de ces produits elles sont comme suit :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Date | Fromage tendre | Fromage jaune | Fromage blanc |
| 01/07/2011 | 400 | 300 | 200 |
| 30/09/2011 | 200 | 200 | 100 |
| 31/12/2011 | 300 | 250 | 150 |

Les prévisions des charges fixes de commercialisation sont les suivantes :

* Le loyer annuel du local : **144.000 DA**.
* Les émoluments payés au mois de juin étaient de **40.000 DA**, on attend une augmentation de **15 %** à partir du deuxième semestre de l'année **2011**.
* Le cout d'achat de la camionnette de distribution est de **1.000.000 DA** et son âge productif est de **10 ans**, son amortissement est calculé avec la méthode linéaire.

Les prévisions des charges variables de commercialisation sont les suivantes :

* Chaque sorte de fromage a besoin d'un emballage spécifique et les couts de ces emballages sont respectivement de : **02**, **04** et **03 DA**.
* La commission des agents de ventes est de **15 %** de la valeur des ventes.
* Les frais d'assurance sont de **2 %** de la valeur des ventes.

**Travail à faire :**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Elaborez le budget prévisionnel des ventes. | [ 01 Points ] |
| 2. Elaborez le budget prévisionnel des achats. | [ 02 Points ] |
| 3. Elaborez le budget prévisionnel des charges de commercialisation. | [ 03 Points ] |
| 4. Elaborez le budget prévisionnel des charges. | [ 02 Points ] |